

Informationen

Wo Sie Information und Beratung
für die Auswahl der richtigen
Messe bekommen

Die richtige Messe finden

- Weltweit werben rund 10.000 Messen um Aussteller und Besucher
- Sie müssen wissen, welche Messen für Sie in Frage kommen
- Das entscheiden Sie an Hand Ihrer Messeziele im Vergleich mit den jeweiligen Messeprofilen
- Unterscheiden Sie nach internationalen, regionalen, nationalen Zielen
- Prüfen Sie, welche Zielgruppen erreicht werden

Messtypen - Messebezeichnungen

Standortbezogen

Auslandsmesse / Inlandsmesse

Nachfrage- bzw. besucherbezogen

Fachmesse / Verbraucher-Ausstellung

General-Interest-Messe / Special-Interest-Messe

Händlermesse

Angebots- bzw. ausstellerorientiert

Mehrbranchen- / Einbranchen-Messe

Konsumgüter- / Investitionsgüter-Messe

Zuliefer-Messe

Funktionsbezogen

Order-, Verkaufs-, Informations-Messe

Turnusbezogen

Frühjahrs-, Herbst-, permanente-, mobile Messe

Welche Informationen benötigen Sie?

- Zahl der Aussteller aus der eigenen Branche
- Zahl der Besucher, die auch Zielgruppe für das eigene Angebot sind
- Regionale Herkunft der Besucher
- Aus welchen Wirtschaftsstufen kommen die Besucher?
- Zahl der ausländischen Besucher und Aussteller (wenn Export ein Ziel ist)
- Entscheidungskompetenz der Besucher
- Entwicklung dieser Zahlen über drei bis fünf Veranstaltungen

Informationsquellen

Messe-Handbücher und -Kalender, Internet

AUMA-Handbücher

www.auma.de

www.ufinet.org

FAMA

www.faircon.de (von hier Zugang zu den websites der
Messegesellschaften und Kongresszentren)

m+a Messeplaner

m+a datadisc

www.expobase.com

Messegesellschaften

Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern,

Auslandshandelskammern

IHK-Zeitschriften

Informationen der Verbände

FKM-Berichte, www.fkm.de

Fachzeitschriften

m+a report

Trade Fairs International

ExpoData

Branchen-Fachzeitschriften

AUMA Mitteilungen

Weitere Informationsmöglichkeiten

- Gespräche mit Branchen-Kollegen
- Messe-Besuche
- Informationen der Messegesellschaften
- Messe-Aktivitäten der Wettbewerber

Branchen-Informationen

- Informationen über die eigene Branche (Umsatz, Zahl der Firmen, Produktion)
- Informationen über die Zielgruppen-Branche
- Informationen über Auslandsmärkte

Von

- IHK
- Branchenverbände
- Statistisches Bundesamt
- Ministerien
- Presse (Allgemeine und Fachpresse)
- Datenbanken
- Marktforschungsunternehmen
- Auslandshandelskammern
- Bundesstelle für Außenhandels-Information BfAI

Informationen von den IHK

Rubrik “Marketing und Messen” in der Kammerzeitschrift

Aufsätze über Messethemen

Berichte über Messe-Aktivitäten der Kammer

Messen als Schwerpunkt-Thema

Firmen-Portraits von messerelevanten Unternehmen initiieren

Berichte über besondere Messe-Aktivitäten (-Erfolge) von

Mitgliedsunternehmen

Besondere Messe-Ereignisse

Auslandsmessen

Fachpublikation “Aussenwirtschaft Aktuell”

Beiträge über Messen im Ausland

Beiträge über Auslandsmesse-Förderung

Pressemitteilungen

Messe/-Seminare

Weitere Informationen von der IHK

- Messeterminen, -orte, -themen, -veranstalter
- Messestruktur-Daten
- Messe-Prospekte
- Messe-Berichte (Presse und AUMA etc.)
- AUMA-Handbücher und -Broschüren
- Messe-Kalender anderer Länder (z.B. Benelux, Frankreich, UK, Schweiz)
- Messekalender in- und ausländischer Messegesellschaften
- Fachliteratur
- Merkblätter / Broschüren
- Aushang von Messe-Plakaten

Rat von der IHK

- Ist eine Messe-Beteiligung bei der gegebenen Marktsituation/Zielsetzung das richtige Marketing-Instrument?
- Welches ist die richtige Messe?
- Was ist bei Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung einer Messe-Beteiligung zu beachten?
- Hinweise auf kompetente Gesprächspartner (Erfahrungs- Austausch)
- Benennung von Service-Partnern
- Information über Förderangebote der EU, des Bundes, des Landes
- Hilfe bei der Antragstellung
- Vermittlung von Beratern
- Beratung für Messe-Besucher
- Weiterbildung
- Durchführung von Messe-Seminaren

Die IHK stellt Kontakte her

- Messefachleute im Unternehmen
- DIHT-Kollegen
- Messegesellschaften
- IHK-Kollegen
- AUMA-Beirat
- “IHK-Messegespräche”
- Mitarbeit in Messegremien auf Bundes-/Landes-Ebene
- Arbeitskreis Messen
- Teilnahme an Messe-Seminaren Besuch von Mitgliedsunternehmen auf Messen
- Firmendatenbank

Mit wem Sie bei der Messe- Vorbereitung sprechen sollten?

- Messebeteiligte Unternehmen
- Messe-Architekten
- Messe-Designer
- Messebau-Unternehmen
- Messe-Dekorateure
- Messe-Veranstalter
- Druckereien
- Fotografen
- Werbe-Agenturen
- PR-Agenturen
- Presseleute (auch Fachpresse, Rundfunk, TV etc.)
- Direkt-Marketing-Unternehmen
- Telefon-Marketing-Unternehmen
- Adressen-Verlage

Wo Sie weitere Informationen bekommen

- Wirtschaftsförderungsämter
- Ordnungsämter
- Messe-Organisationen/-Verbände
- Messe-Berater
- Grafik-Designer
- Marketing-Clubs
- Uni/Fachhochschulen
- Deutscher Kommunikationsverband - BdW
- Marktforschungsunternehmen
- Unternehmensberater
- Verlage
- Speditionen
- Künstler-Agenturen
- Event-Agenturen

Mit wem Sie zusätzlich Kontakt aufnehmen sollten

- Catering-Unternehmen
- Werbeartikel-Anbieter
- Zeitarbeits-Unternehmen
- Anbieter Beleuchtungstechnik
- Anbieter Beschallungstechnik
- Anbieter Veranstaltungs- und Präsentationstechnik
- Zeltverleih-Firmen

Nützliche Literatur

- Klaus Goschmann - Medien am Point of Interest
- (Arbeitslexikon mit umfangreicher Literatur-Liste)

- Huckemann / ter Weiler - Messen meßbar machen
-
- Elke Clausen - Mehr Erfolg auf Messen

- Günther D. Roth - Messen und Ausstellungen verkaufswirksam planen und durchführen

- Barbara Harbecke - Der Schlüssel zum Messeerfolg

- Thomas Inden - Alles Event? Erfolg durch Erlebnismarketing

- Eberhard Roloff - Messen und Medien